****

**UNIVERSIDADE JOAQUIM CHISSANOCURSO DE NGENHARIA EM TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Disciplina:** Emprendedorismo

**Tema:** Plano de Negocio

**Nome do discentes:**

Damuge Leornado

Dinis Matavele

Edmilson Condula

Faizal Andre

**Nome do Docente:** Prof. Dr. Hilario Langa

Maputo, aos 13 de Março de 2023

1. **Resumo executivo**

A agência de marketing Power Flyer é uma empresa especializada em ajudar empresas a alcançarem seus objetivos de marketing digital. Oferecemos uma ampla gama de serviços, incluindo campanhas publicitárias online, gerenciamento de mídias sociais, SEO e copywriting, marketing por e-mail, criação de panfletos, menus para restaurantes e edição de vídeos para plataformas como TikTok e Youtube.

**Análise de mercado**

O mercado de marketing digital está em constante crescimento e cada vez mais empresas estão investindo nesse tipo de serviço para alcançar seus clientes em potencial. Nosso foco é em pequenas e médias empresas que precisam de ajuda para se destacarem no mercado.

**Estratégia de marketing**

Nossa estratégia de marketing envolve a criação de um site profissional, redes sociais, e-mail marketing e networking em eventos e feiras do setor. Também planejamos oferecer descontos para novos clientes e programas de referência para clientes existentes.

**Oferta de serviços**

Nossos serviços incluem:

* Campanhas publicitárias online: criamos campanhas publicitárias para plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads e outras redes sociais.
* Gerenciamento de mídias sociais: criamos conteúdo e gerenciamos as redes sociais das empresas, incluindo Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn.
* SEO e copywriting: ajudamos a otimizar o site das empresas para melhorar sua posição nos resultados de busca do Google e também fornecemos serviços de copywriting para melhorar o conteúdo do site.
* Marketing por e-mail: criamos campanhas de e-mail marketing para empresas alcançarem seus clientes em potencial.
* Criação de panfletos e menus para restaurantes: criamos panfletos e menus personalizados para restaurantes e outros negócios.
* Edição de vídeos para plataformas como TikTok e Youtube: criamos conteúdo de vídeo personalizado para empresas alcançarem seu público.

**Equipe**

Nossa equipe é composta por profissionais experientes em marketing digital, mídias sociais, copywriting, design gráfico e edição de vídeo.

Finanças

Para iniciar o negócio, precisamos de um investimento inicial de aproximadamente 50.000 MT. Isso inclui despesas com equipamentos, software, marketing e contratação de funcionários. Esperamos gerar receita por meio de nossos serviços e esperamos atingir a lucratividade em 18 meses.

**Plano operacional**

Nossa agência de marketing Virtual terá um escritório central com espaço para nossa equipe trabalhar, equipamentos e software necessários para nossos serviços. Nosso escritório será equipado com todas as ferramentas necessárias para gerenciamento de projetos, comunicação e colaboração entre a equipe. Para garantir uma excelente experiência do cliente, ofereceremos suporte por telefone, e-mail e reuniões presenciais sempre que necessário.

**Plano de recursos humanos**

Para começar, precisaremos de um gerente de projetos, um especialista em SEO e copywriting, um designer gráfico, um especialista em mídias sociais e um editor de vídeo. À medida que nosso negócio crescer, planejamos expandir nossa equipe e contratar funcionários adicionais.

**Plano financeiro**

Nosso modelo de negócio é baseado em taxas fixas e mensais para nossos serviços. Planejamos cobrar taxas competitivas em relação aos concorrentes e oferecer descontos para clientes fiéis e referências bem-sucedidas. Com base em nossa projeção financeira, esperamos alcançar o ponto de equilíbrio em 18 meses e começar a gerar lucro a partir de então. Estamos abertos a buscar financiamento externo, caso seja necessário.

**Plano de marketing**

Nós planejamos alcançar nossos clientes potenciais principalmente por meio de marketing digital. Nós criaremos uma forte presença online através de nossas próprias mídias sociais, site, blog e conteúdo em plataformas relevantes. Também usaremos estratégias de publicidade paga, como anúncios no Google e nas redes sociais, para alcançar um público mais amplo. Além disso, faremos parcerias com empresas locais e participaremos de eventos da comunidade para promover nossos serviços e aumentar nossa visibilidade. Ofereceremos promoções especiais para novos clientes e descontos para clientes fiéis para incentivar a fidelidade e a recomendação boca a boca.

**Plano de contingência**

Embora tenhamos um plano sólido, sabemos que nem tudo pode sair conforme o planejado. Por isso, estamos preparados para enfrentar possíveis contratempos e crises. Teremos backup de arquivos e sistemas de segurança para garantir que não percamos dados importantes em caso de falha do sistema. Também teremos um plano de continuidade de negócios no caso de uma emergência que possa afetar nosso escritório ou equipe.

**Cronograma**

Para garantir que cumprimos nossos objetivos e metas, estabelecemos um cronograma para nossos principais marcos e atividades:

* Mês 1: Desenvolvimento do plano de negócios, pesquisa de mercado, registro da empresa e obtenção de licenças e permissões necessárias.
* Mês 2: Contratação de equipe e desenvolvimento do site e do material de marketing.
* Mês 3-4: Estabelecimento de parcerias e redes de contato, desenvolvimento de campanhas de marketing digital e início do atendimento aos primeiros clientes.
* Mês 5-6: Ajuste dos processos de atendimento ao cliente, desenvolvimento de novos serviços e expansão da equipe.
* Mês 7-12: Aumento da carteira de clientes, melhoria contínua dos serviços e início da geração de lucro.

**Conclusão**

Com uma equipe forte e dedicada, uma gama completa de serviços de marketing digital e um plano de negócios sólido, acreditamos que podemos ser bem-sucedidos em nosso empreendimento. Estamos comprometidos em fornecer serviços excepcionais aos nossos clientes, ajudando-os a alcançar seus objetivos de negócios e crescer no mercado.